

آشنایی با واحد نظارت سازمان نظام پزشکی مشهد



دستورالعمل نحوه تبلیغ و آگهی های دارویی و مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی و امور پزشکی

تعريف

منظور از تبلیغ یا آگهی، انتشار هرگونه اعلانی است که از طریق رسانه‌های عمومی، خصوصی دیداری و شنیداری از قبیل رادیو، تلویزیون، شبکه‌های ماهواره‌ای، مطبوعات، سینما، اینترنت، اینترنات، شبکه‌های صوتی تصویری سازمانی و تولیدات چاپی مانند برگه‌های کاتالوگ، بروشور، دفترچه‌های راهنمای، بسته‌بندی، برچسب، کارت ویزیت و نیز بیلبورد، نمایشگاه، اسلاید، بانک اطلاعاتی و نظایر آن‌ها برای معرفی مواد، کالاها و خدمات مشمول این دستورالعمل صورت می‌گیرد.

تبلیغ امور پزشکی

ماده ۶- کلیه صاحبان حرف پزشکی و ابسته پزشکی اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی و مؤسسات پزشکی پس از اخذ پرونده‌های لازم، برای تبلیغات موظف به رعایت ماده ۱۲ آیین‌نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغاتی و اخذ مجوز کنی از سازمان نظام پزشکی هستند.

ماده ۱۰- هیچ فرد یا مؤسسه پزشکی نمی‌تواند خدماتی که قابلیت ارائه آن را در مطب یا مؤسسه ندارد، آگهی و تبلیغ نماید.

ماده ۲۰- کلیه متخلفان از این دستورالعمل اعم از متقارضیان تبلیغات، رسانه‌ها و جاپخانه‌ها در مراجع قضایی و انتظامی ذیصلاح با شکایت سازمان نظام پزشکی محل تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

با توجه به اهمیت فعالیت‌های واحد نظارت سازمان نظام پزشکی مشهد و اطلاع‌رسانی آیین‌نامه‌های مربوطه شرح وظایف، اعضای واحد نظارت و آیین‌نامه‌های ارسالی به منظور اطلاع‌رسانی به همکاران ارائه می‌گردد.

مدیر نظارت: دکتر فهیمه سادات سالاری

وظایف واحد نظارت سازمان

نظام پزشکی مشهد

- نظارت بر تبلیغات گروه‌های پزشکی
- برگزاری کمیته تبلیغات هر دو هفته یکبار
- صدور مجوز تبلیغات برمبنای نظریه کارشناسی کمیته نظارت
- پیگیری تبلیغات بدون اخذ مجوز تبلیغات از سازمان نظام پزشکی
- برگزاری جلسات مشترک با دانشگاه علوم پزشکی به منظور پیگیری تخلفات و مداخله گران درمان
- برگزاری کمیسیون مشورتی نظارتی به صورت ماهانه
- برگزاری جلسات متعدد با اصحاب رسانه
- برگزاری کمیته پیگیری از وقوع جرم جهت برخورد با مداخله گران
- برگزاری جلسات مشترک با بخش انتظامی

اعضای واحد نظارت سازمان

نظام پزشکی مشهد

- رئیس کمیسیون تبلیغات: دکتر فهیمه سادات سالاری
- دیور کمیسیون تبلیغات: دکتر مسعود زحمتکش
- بازرس نظارت بر تبلیغات: دکتر علی اصغر کارگر مقدم
- اعضای کمیسیون تبلیغات: دکتر اصغر حاتمی، دکتر فهیمه سادات سالاری، دکتر مسعود زحمتکش، دکتر علی اصغر کارگر مقدم، دکتر محمدرضا نجاریان کاخکی، نماینده واحد نظارت دانشگاه علوم پزشکی و نماینده‌های صداوسیما، شهرداری و ارشاد

راه ارتقابی

بازرس تبلیغات: دکتر علی اصغر کارگر مقدم
۰۹۳۶۴۹۷۹۰۱۶

لطفاً به این مقاله از ۱ تا ۲۰ امتیاز دهید و به شماره پیامک مجله (۳۰۰۰۷۸۳۸) ارسال فرمایید.

نحوه امتیازدهی: امتیاز-شماره مقاله

کد مقاله: ۷۷۰۷